

# SUSTAINABILITY AT HIGHFIELD 2024

## UMGANG MIT RESSOURCEN

Das 2015 eingeführte Abfallkonzept ermöglichte auch dieses Jahr ein ressourcenschonendes Abfallmanagement. **2 Recyclingstationen**, **2 Müllabfuhr** und **17 Müllinseln** erleichterten die Müllabgabe und Trennung in 6 Abfallfraktionen. Vor Ort haben **62 tatkräftigen Festivaljobber\*innen** unterstützt.



Pro Person und Tag fielen **0,81 Kilogramm Abfall** an, was im Rahmen der durchschnittlichen Menge an Haushaltsabfällen je Einwohner pro Tag laut Statistischem Bundesamt liegt.\*



Im Backstage und Gewerbe wurde nach PPK, Restmüll, Speisereste, Altfett, Glas, Holz und Leichtverpackungen getrennt. Im Backstage standen zudem **8 Wasserspender** zum Auffüllen von Mehrwegflaschen zur Verfügung.



## TRASHOLUTION



**6.980 Müllsäcke** wurden bei unseren Recyclingstationen und der Müllabfuhr abgegeben. Die Spendensumme „1 Euro pro Müllsack“ haben wir auf **7.000€** aufgerundet und an soziale Projekte gespendet.



**6.980 Stk.**



**7.000€**

## CAMPING



**35% der Gäste** haben sich für den **Grüner Wohnen Campingbereich** entschieden, wo mehr Wert auf Müllvermeidung und eine ruhigere Atmosphäre gelegt wird.

Auf den Campingplätzen standen **48 Komposttoiletten** von Goldeimer zur Verfügung.

**48 Stk.**



**35%**

\*Laut den aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamtes aus 2023 liegt das Haushaltsabfallaufkommen in Deutschland bei 433 Kilogramm pro Jahr, was einer täglichen Menge von rund 1,19 Kilogramm entspricht. Die Abfallmenge umfasst alle während des Festivalbetriebs angefallenen Abfälle aus den Bereichen Camping, Gewerbe und Backstage.

## AN-/ABREISE

**4.788 Gäste** haben den Busschuttle zwischen Hauptbahnhof Leipzig und dem Festivalgelände in Anspruch genommen.



## AWARENESS UND INKLUSION

Für das Awareness-Projekt „Wo geht's nach Panama“, gab es dieses Jahr **einen Safer Space**, **25 geschulte Panama Guides** und **2.817 Ansprechpersonen** aus der Festivalcrew.



SEIT 2017

**25x**



**2.817x**



Für Gäste mit Behinderung gab es **ein Special Needs Camp** und an den **zwei großen Open Air-Bühnen** ein **rollstuhlgerechtes Podest** mit behindertengerechtem WC.

**2x**



## NGO'S UND PARTNERSCHAFTEN

Alle Banner und Planen, die wir nicht erneut verwenden können, werden vom sozialen **Upcycling Label BagUp** in Taschen oder Rucksäcken umgewandelt.

SEIT 2018



Insgesamt konnten mit der Hilfe von **Foodsharing e.V.** und der **Leipziger Tafel e.V.** **1.492 Kilogramm** an nicht verderblichen Lebensmitteln gerettet werden.



Vor Ort wurden insgesamt **3.541 Pfandbecher** an **Viva con Agua** gespendet. Das entspricht **7.082€**.

SEIT 2008

**7.082€**



Gemeinsam mit **Pfand gehört daneben** wurden **7.742,05€** an Spenden in Form von Einwegpfand für die Obdachlosenhilfe gesammelt.

Die dargestellten Maßnahmen stellen eine Auswahl dar. Weitere Maßnahmen und Informationen zu den Nachhaltigkeitsbemühungen sind in der Sustainability-Sektion der offiziellen Highfield Webseite aufgeführt.

## IMPACT VILLAGE

Insgesamt waren **13 Organisationen** und Initiativen mit **127 Ehrenamtlichen** vor Ort und informierten im Impact Village über gesellschaftliche und umweltrelevante Themen.

### 17 ZIELE MOBIL

