





# SUSTAINABILITY AT HIGHFIELD

## UMGANG MIT RESSOURCEN


Seit 2015 entwickeln wir unser Abfallkonzept stetig weiter und ermöglichen so ein ressourcenschonendes Abfallmanagement. **16 Recyclinginseln** auf dem Campinggelände sorgten für eine schnelle, einfache Entsorgung. Zusätzlich waren **2 täglich fahrende Festival-Müllabfuhr** unterwegs und nahmen direkt an den Camps Abfall an, sauber getrennt in **6 Fraktionen**.

**16x**  **2x**   Pro Person und Tag fielen **1,16 Kilogramm Abfall** an, was im Rahmen der durchschnittlichen Menge an Haushaltsabfällen je Einwohner pro Tag laut Statistischem Bundesamt liegt.\*


Im Backstage und Gewerbe wurde nach PPK, Restmüll, Speisereste, Altfett, Glas, Holz und Leichtverpackungen getrennt. Im Backstage standen zudem **8 Wasserspender** zum Auffüllen von Mehrwegflaschen zur Verfügung.  **SEIT 2022**


 **TRASHOLUTION**  **SEIT 2022**

**5.487 Müllsäcke** wurden bei unseren Recyclingstationen und der Müllabfuhr abgegeben. Die Spendensumme „1 Euro pro Müllsack“ haben wir an zahlreiche lokale Sozial-Projekte gespendet.

 **5.487 Stk.**

## CAMPING


**43,7% der Gäste** haben sich für den **Grüner Wohnen Campingbereich** entschieden, wo mehr Wert auf Müllvermeidung und eine ruhigere Atmosphäre gelegt wird.  **SEIT 2013**

Auf den Campingplätzen standen **48 Komposttoiletten** von Goldeimer zur Verfügung.  **SEIT 2015**


**48 Stk.**   **GW**  **43,7%**

\*Laut den aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamtes aus 2023 liegt das Haushaltsabfallaufkommen in Deutschland bei 433 Kilogramm pro Jahr, was einer täglichen Menge von rund 1,19 Kilogramm entspricht. Die Abfallmenge umfasst alle während des Festivalbetriebs angefallenen Abfälle aus den Bereichen Camping, Gewerbe und Backstage.


## AN-/ABREISE

**4.646 Gäste** haben den Busshuttle zwischen Hauptbahnhof Leipzig und dem Festivalgelände in Anspruch genommen. 


## AWARENESS UND INKLUSION

Für das Awareness-Projekt „Wo geht's nach Panama“, gab es dieses Jahr **einen Safer Space**, **24 geschulte Panama Guides** und über **2.500 Ansprechpersonen** aus der Festivalcrew.  **SEIT 2017**


**24x**  **>2.500x** 

Für Gäste mit Behinderung gab es ein **Special Needs Camp** und an den zwei großen Open Air-Bühnen ein **rollstuhltaugliches Podest** mit behindertengerechtem WC.  **2x**

## NGO'S UND PARTNERSCHAFTEN

Alle Banner und Planen, die wir nicht erneut verwenden können, werden vom sozialen **Upcycling Label BagUp** in Taschen oder Rucksäcke umgewandelt.  **SEIT 2018**

**100%**  

Insgesamt konnten mit der Hilfe von **Food-sharing e.V.** und der **Leipziger Tafel e.V.** **2.639,5 Kilogramm** an verderblichen und nicht verderblichen Lebensmitteln gerettet werden.  **2.639,5 KG**

 Vor Ort wurden insgesamt **3.673 Pfandbecher** an **Viva con Agua** gespendet. Das entspricht **7.347€**.  **SEIT 2008**

**7.347€**

Gemeinsam mit **Pfand gehört daneben** wurden **8.426,01€** an Spenden in Form von Einwegpfand für die Obdachlosenhilfe gesammelt.  **8.426,01 €**

**20 Stk.**



Es wurden **20 Campingartikel** gesammelt und an die **Obdachlosenhilfe Leipzig** zur Weiterverarbeitung oder Weitergabe an Bedürftige gespendet.

Die dargestellten Maßnahmen stellen eine Auswahl dar. Weitere Maßnahmen und Informationen zu den Nachhaltigkeitsbemühungen sind in der Sustainability-Sektion der offiziellen Highfield Webseite aufgeführt.

## IMPACT VILLAGE

Insgesamt waren **16 Organisationen** und Initiativen mit **143 Ehrenamtlichen** vor Ort und informierten im Impact Village über gesellschaftliche und umweltrelevante Themen.

